



# 疫苗事件前后，家长接种态度 及行为变化大数据报告

2018年7月 小豆苗出品

# 目录

## Contents

1

报告背景

2

事件前后家长接种态度分析

3

事件前后家长接种行为分析

4

总结



# 报告背景

## 问题疫苗事件爆发

2018年7月15日，国家药品监督管理局官网发布关于长春长生生物科技有限公司冻干人用狂犬病疫苗生产存在记录造假行为的通告，此事迅速成为全国舆论热点；7月20日，“疫苗之王”网络刷屏，事件不断发酵，21号舆论爆发，引起了社会的广泛关注，也让无数家长陷入恐慌和无助，对疫苗的安全性产生了极大的质疑。

### 吉林省纪委监委启动对长春长生生物疫苗案件腐败问题追责



网易新闻 3小时前

吉林省纪委监委启动对长春长生生物疫苗案件腐败问题追责，吉林省 纪委 长生物 监委 疫苗

### 2018疫苗事件最新消息：长春长生董事长等被立案审查

齐鲁晚报 1小时前

长生生物科技股份有限公司全资子公司长春长生生物科技有限责任公司已收到《吉... 22日晚，国务院总理李克强就疫苗事件作出批示：此次疫苗事件突破人的道...>>3条相同新闻

### 吉林省纪委监委启动调查长春长生疫苗案件腐败问题

星辰在线 3小时前

吉林省纪委监委坚决贯彻落实中央领导指示精神和省委部署，高度关注长春长生生物科技有限责任公司疫苗事件，要求对疫苗事件涉及到的责任者依纪依法，依照...>>7条相同新闻

### 习近平对吉林长春长生生物疫苗案件作出重要指示

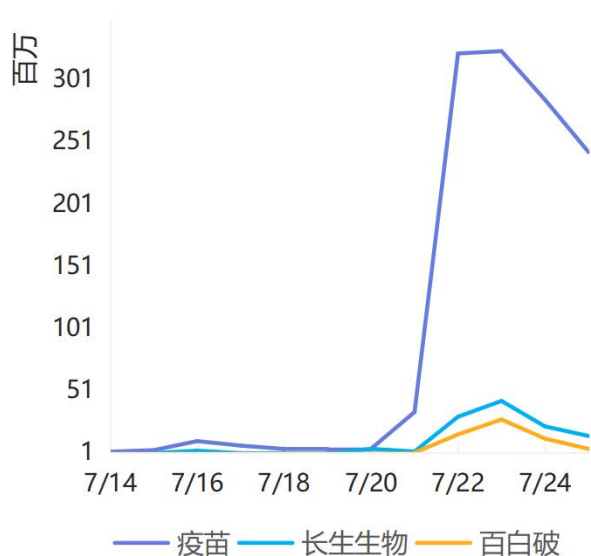
中国文明网 2小时前

指出，长春长生生物科技有限责任公司违法违规生产疫苗行为，性质恶劣，令人触目惊心。有关地方和部门要高度重视，立即调查事实真相，一查到底，严肃问责...

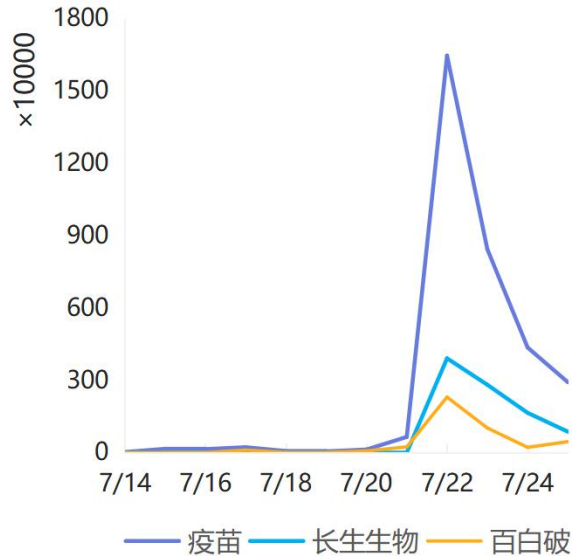
# 1 报告背景

从微信、微博、百度关键词搜索指数可看到，7月15日之后，**疫苗**、**长生生物**、**百白破**3个关键词搜索指数**不断增加**，7月20日之后更是飙升，说明随着事件的爆发，大家对该问题的关注度越来越高。随着相关部门的有效处理，24日、25日关注点逐渐回转平缓。

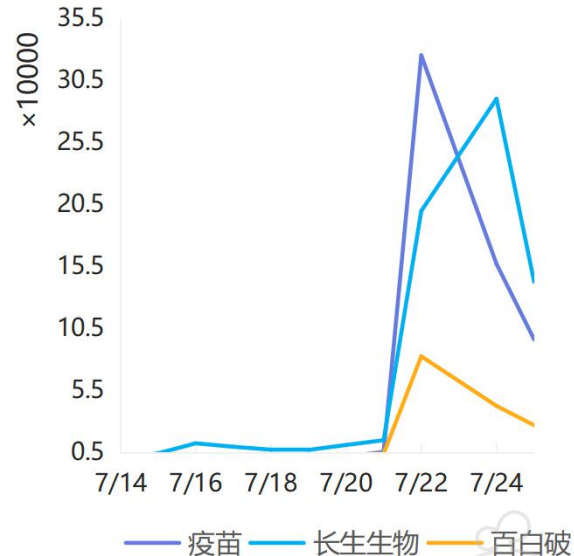
### 微信指数-关键词搜索变化趋势



### 微博微指数-关键词搜索变化趋势

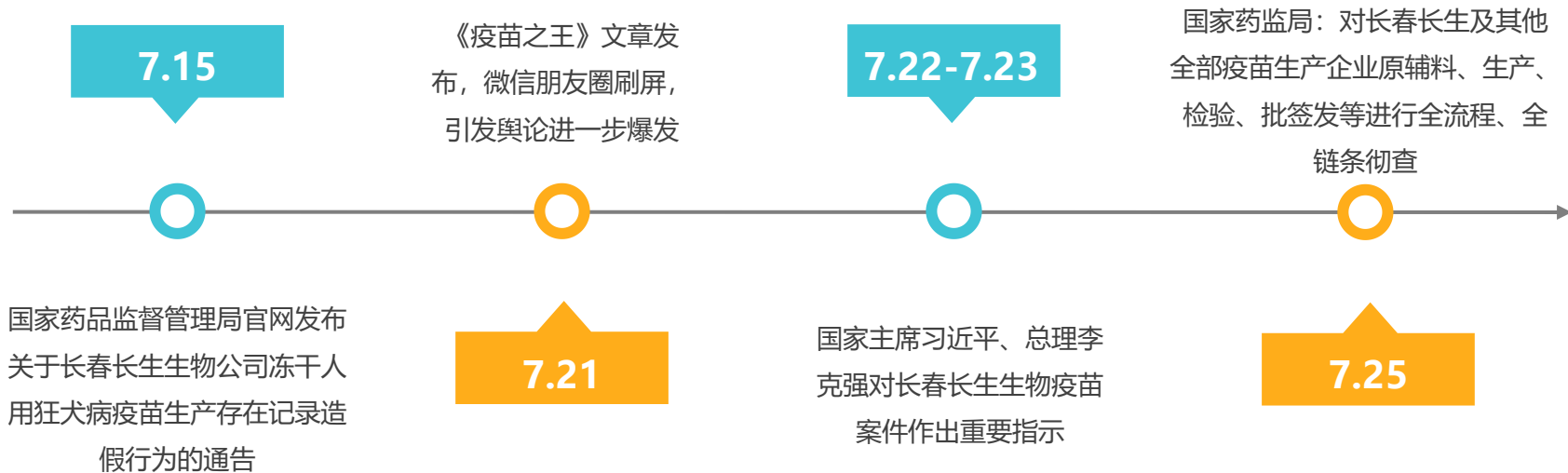


### 百度指数-关键词搜索变化趋势



数据来源：微信、微博、百度指数

## 问题疫苗事件关键节点时间轴



## 小豆苗用户数据采集

如今正值事件风波期，家长们对疫苗接种是一个怎样的态度？家长们的行为又产生了哪些变化？

小豆苗作为国内影响面最大、使用人数最多的儿童预防接种服务平台，基于APP **1480万+**和微信号**110万+**用户行为，以及**30万+**份儿童家长的问卷调研回收，经过严谨的的分析，最终形成《疫苗事件前后，家长接种态度及行为分析报告》，希望能为行业提供一些参考。

### 数据采集来源说明：

1. APP内接种疫苗相关的预约、接种行为数据
2. APP与微信号用户咨询客服、在线问医生、论坛讨论，文章留言等数据
3. APP全国用户进行了“疫苗接种态度”的问卷调研，历时3天，回收有效问卷30万+份
4. 线下门诊接种医生收集到的用户反馈信息



## 事件前后家长接种态度分析



基于APP **1480万+**和小豆苗微信号**110万+**用户行为，来自**全国31个省、自治区和直辖市**（不包括港、澳、台）以及**30万+**份儿童家长的问卷调研回收

1. APP与微信号用户咨询客服、在线问医生、论坛讨论、文章留言等数据
2. APP全国用户进行了“疫苗接种态度”的问卷调研，历时3天，回收有效问卷30万+份
3. 线下门诊接种医生收集到的用户反馈信息

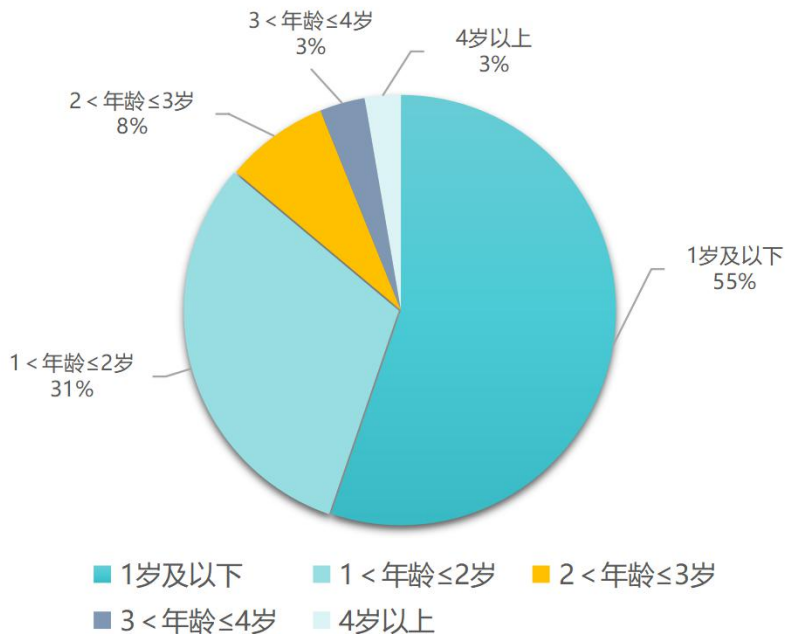
### 概述

- 家长主要通过**微信**和**网站**等互联网渠道了解到该事件
- 家长情绪主要表现为**担忧、不信任、愤怒和失望**
- **98%**家长对此次事件**非常关注**，尤其高学历家长更倾向于通过**评论、转发**等方式来表达态度
- **近6成**家长认为接种此次“问题疫苗”后会对身体造成**伤害**
- 家长最关心“问题疫苗”是否会对孩子产生**副作用**、涉事企业的**其他疫苗是否安全**
- **86.8%**的家长表示会继续带孩子接种疫苗
- **64.16%**的用户表示以后接种疫苗会更倾向进口疫苗
- 家长最希望尽快**完善**相关法律法规、**加强**疫苗流通环节的管理，**杜绝**问题疫苗产生

## 2 事件前后家长接种态度分析

30万+位参与调研的用户，来自全国31个省、自治区和直辖市（不包括港、澳、台），**86%**是2岁以内儿童的家长

您家宝宝的年龄是？

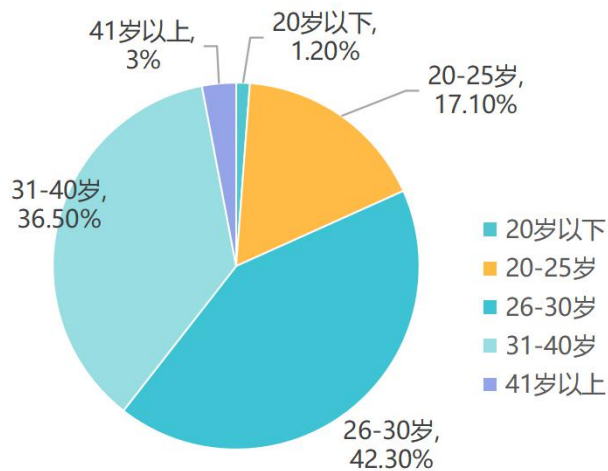


数据来源：小豆苗APP问卷调研

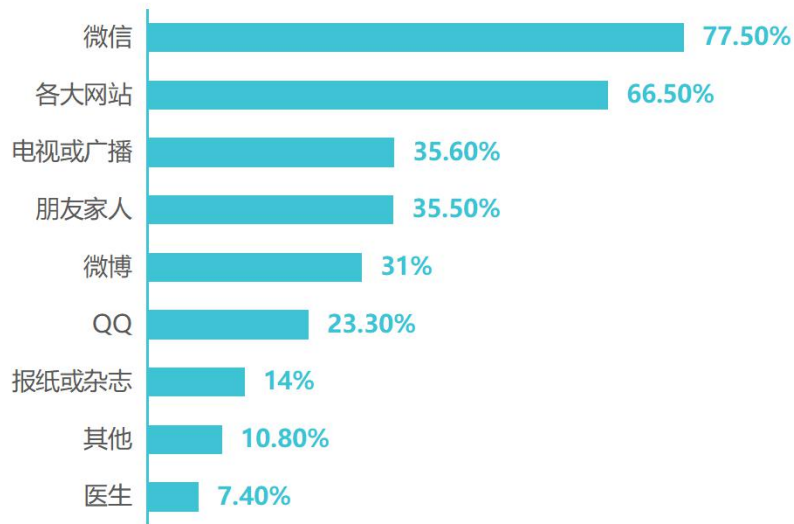
## 2 事件前后家长接种态度分析

近8成用户在26-40岁，其中26-30岁的**年轻家长占42%**，家长主要通过**微信和网站**了解到该事件，微信已取代传统媒体，成为了资讯的主要传播扩散途径

您的年龄是？



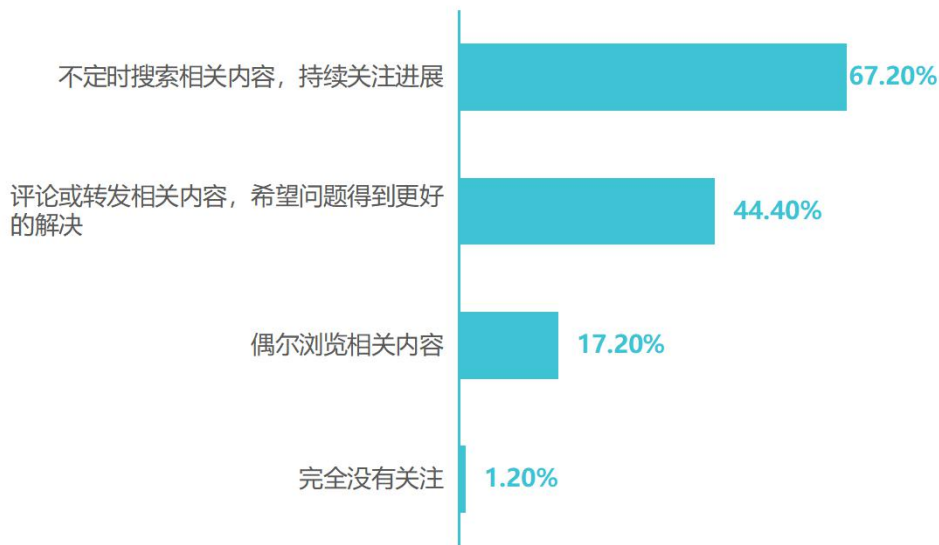
您是从以下哪些渠道了解到此事件的？



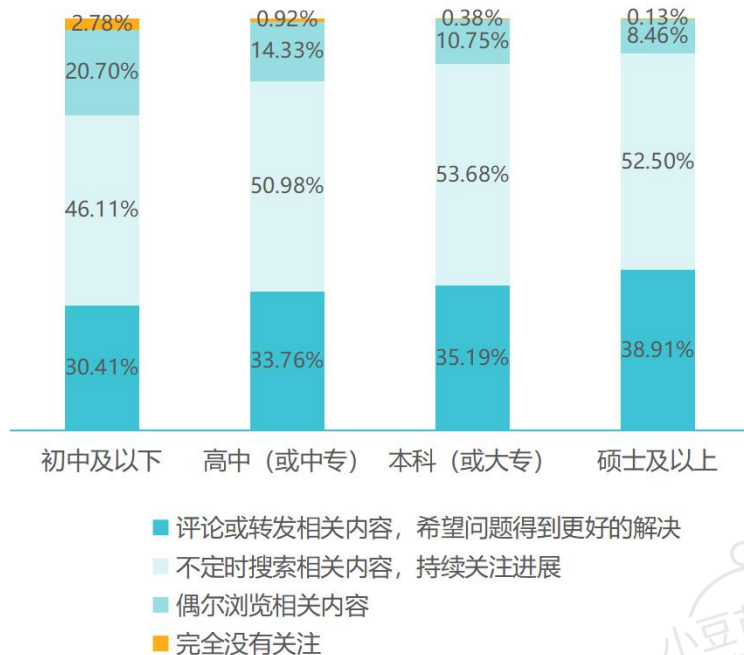
## 2 事件前后家长接种态度分析

98%家长都对此次事件**非常关注**，尤其是高学历家长，更倾向于通过**评论**、**转发**等方式来传播和表达自己的态度  
希望此事件有一个很好的处理结果

### 本次“问题疫苗事件”发生后，您有哪些关注行为？



### 不同文化程度对疫苗事件的关注程度



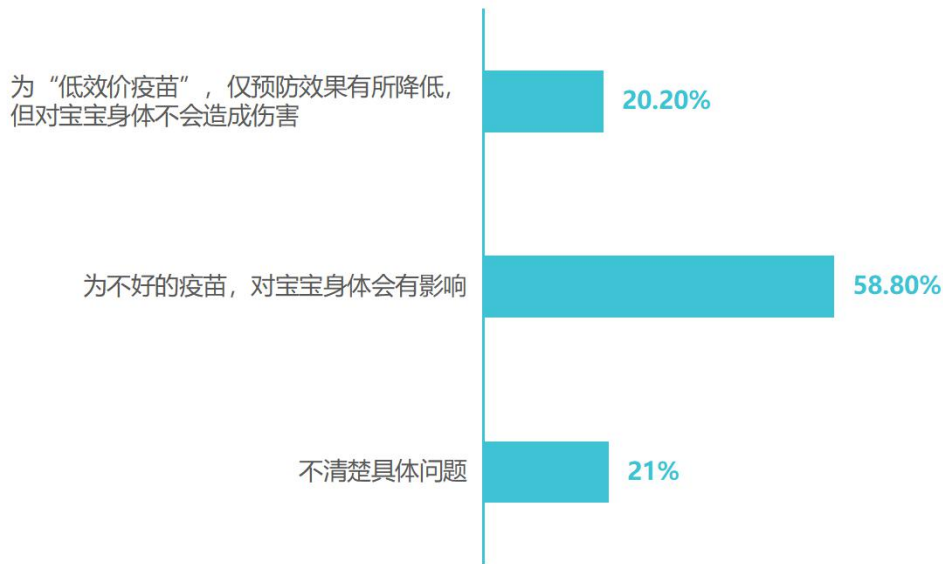
数据来源：小豆苗APP问卷调研

## 2 事件前后家长接种态度分析

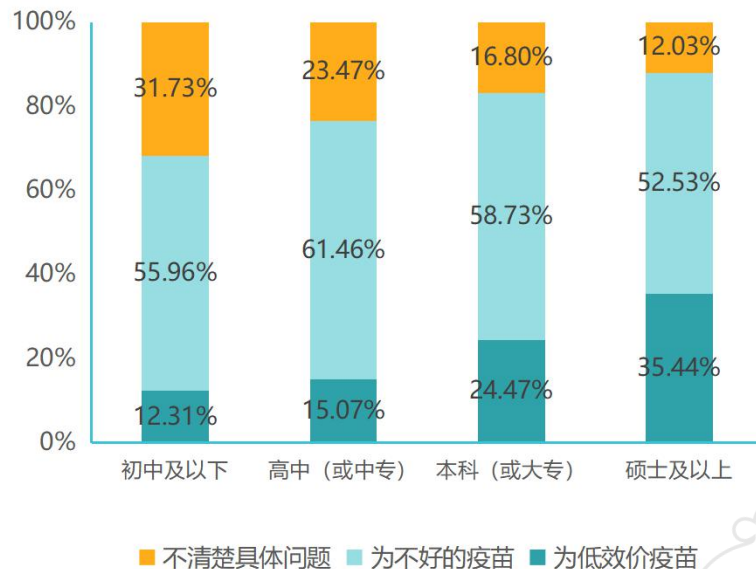
近6成家长认为本次疫苗事件中的“问题疫苗”为不好的疫苗，接种后会对宝宝身体造成伤害

高学历家长对疫苗事件中的“问题疫苗”认知更理性

### 您认为本事件中的“问题疫苗”有什么问题？



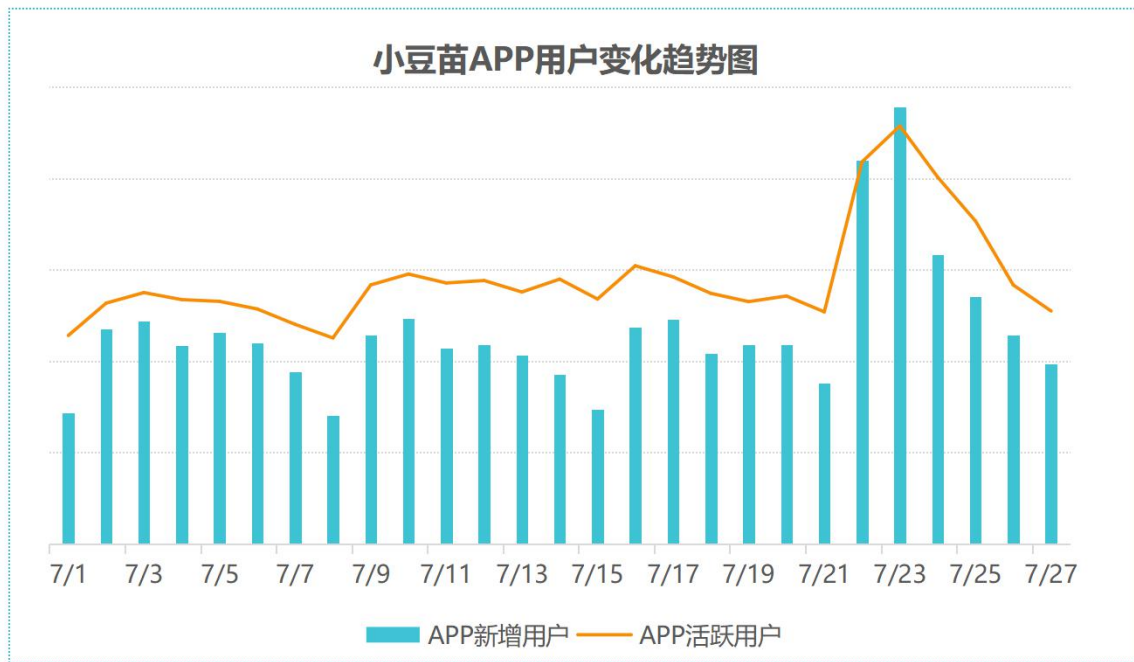
### 不同文化程度对问题疫苗的认知占比



数据来源：小豆苗APP问卷调研

## 2 事件前后家长接种态度分析

问题疫苗事件爆发期，**小豆苗APP**在APPstore等应用市场医疗排行榜**排名第一**，新增用户和活跃用户也不断飙升说明家长更倾向选择通过**专业**的平台了解信息，解答疑惑



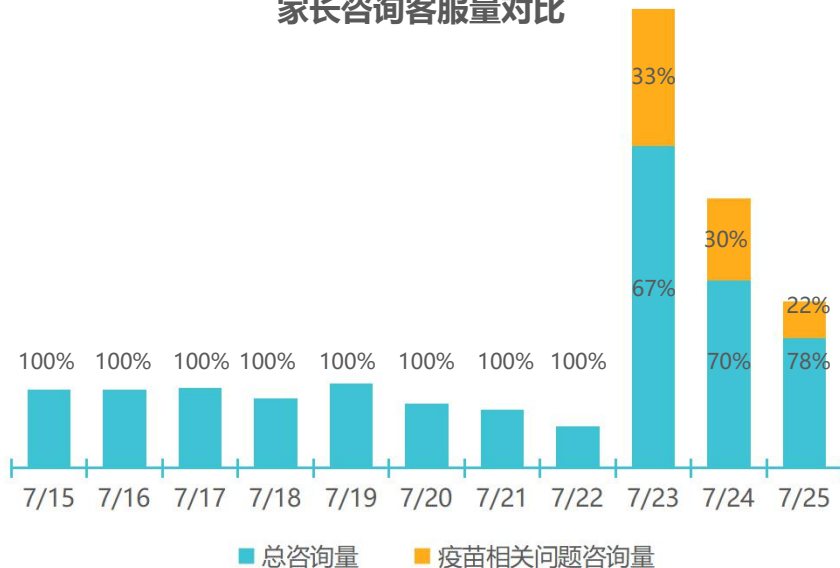
数据来源：APPstore、小豆苗APP

## 2 事件前后家长接种态度分析

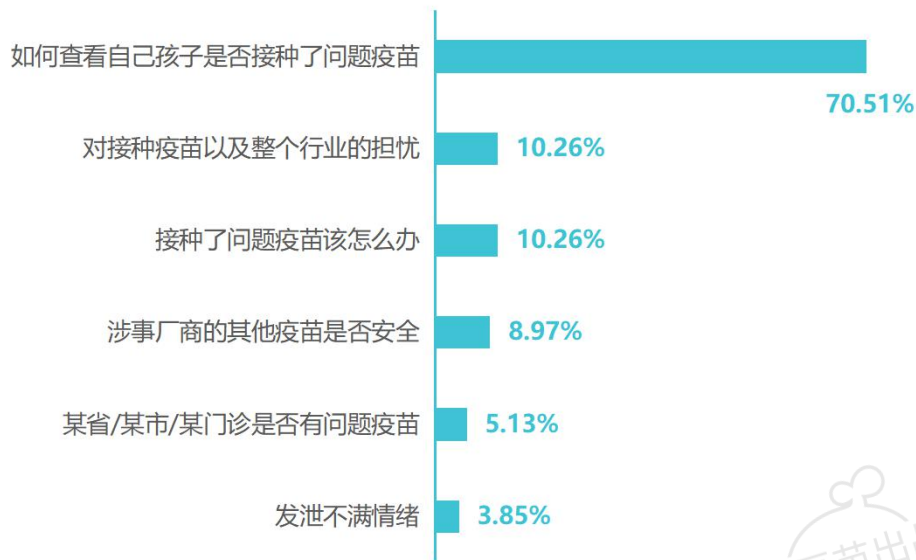
随着事件的曝光，家长咨询小豆苗客服的量也呈爆发式增长，**问题疫苗**相关咨询量最高达33%

“如何查看孩子**是否接种了问题疫苗**”是家长最关心的问题，占比高达**70.51%**

### 家长咨询客服量对比



### 家长咨询客服-关键问题TOP5及占比



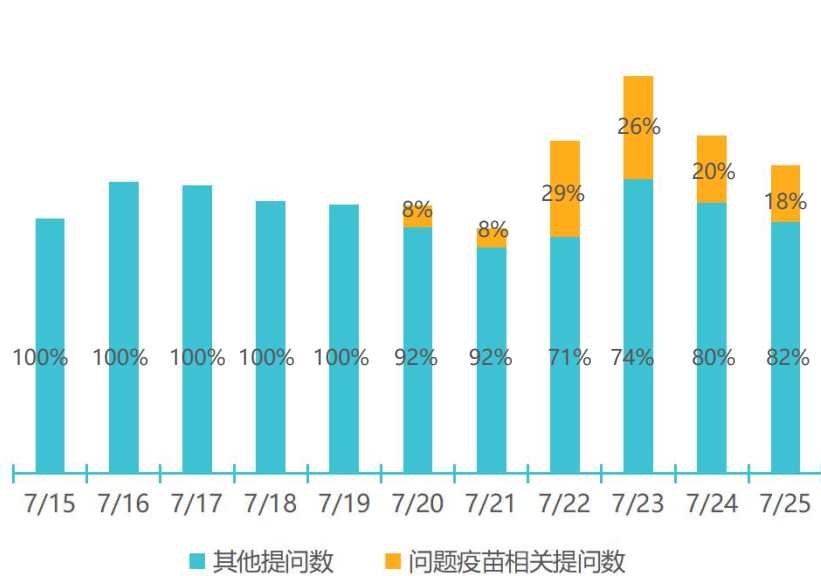
数据来源：小豆苗APP、微信号



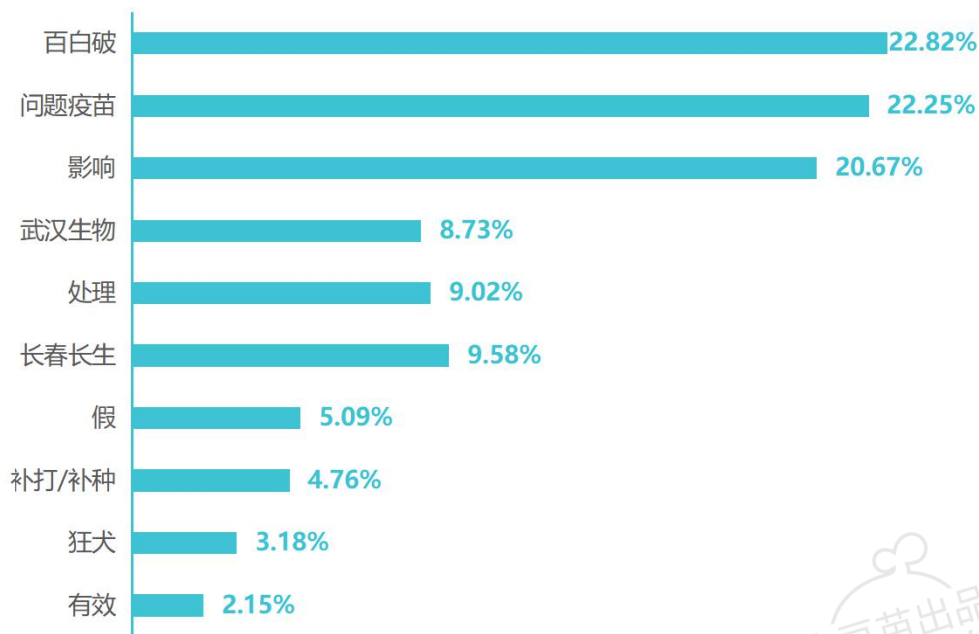
## 2 事件前后家长接种态度分析

随着问题疫苗事件的爆发，家长们纷纷咨询小豆苗线上医生。接种了问题疫苗、接种过涉事厂商疫苗怎么办这两类问题占比最大，其中百白破、问题疫苗、影响、武汉生物、长春长生、补种/补打等关键词排名靠前

### 家长咨询医生-提问数对比



### 家长咨询医生-关键词TOP10及占比



数据来源：小豆苗APP

## 2 事件前后家长接种态度分析

从线下接种门诊/社区反馈，家长主要表现为**担忧，不信任，愤怒和失望**  
部分家长能理性看待问题，认真听医生的专业讲解，愿意继续带孩子接种疫苗

### 家长行为及言论-负面

**担忧：**接种了涉事疫苗，是否有问题？该怎么办？是否需补种？

**不信任：**对疾控、对门诊接种医生不信任，对涉事厂商的其他疫苗不信任

**愤怒：**不仅对疫苗事件本身，对接种医生也有很强烈的愤怒之情，不愿继续来接种疫苗

**失望：**屡次出现疫苗安全问题，对监管失去信心

### 家长行为及言论-正面

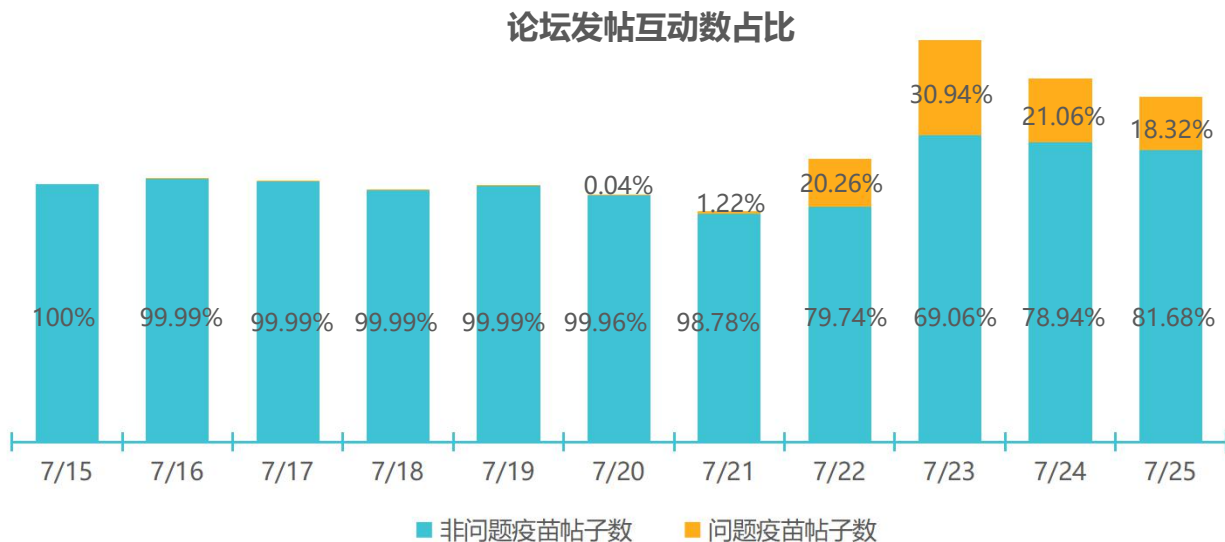
**理性看待问题：**不把问题疫苗责任归结于接种医生，会认真听医生的专业讲解和解释，愿意继续带孩子接种疫苗

**协助医生：**少部分理性家长会帮忙维持秩序，帮忙解答问题疫苗等相关问题

**国家监管：**相信国家会完善法律法规，加强监管

## 2 事件前后家长接种态度分析

随着疫苗事件大范围爆发，7.21小豆苗论坛板块关于问题疫苗的讨论**开始增多**，最高**占30.94%**。随着相关部门采取相应措施，7.25后疫苗事件讨论**有所降温**，但占比仍在**20%**左右浮动



## 2 事件前后家长接种态度分析

家长们参与互动的话题主要表达对**问题疫苗的担忧和愤怒**、**对接种后的茫然**、**对继续接种疫苗的疑问**同时对国家也存在一定的期望：如**加强管理**、**严惩造假者**等

### 家长热议的话题-负面

**担忧**：接种了武汉/长春的其他疫苗，是否会有问题？

**愤怒**：不能容忍对宝宝疫苗造假事件，希望国家严惩

**疑问**：接种了问题疫苗该怎么办？如何处理？

**纠结**：不接种无法上学，接种又担心有问题

### 家长热议的话题-期望

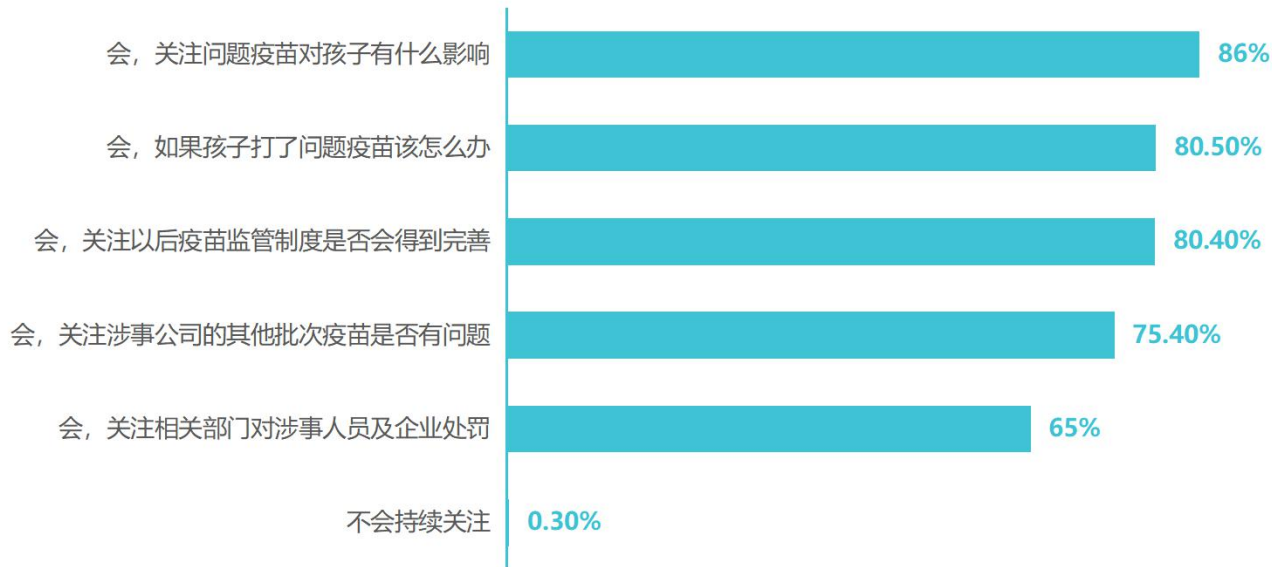
**国家监管**：希望国家加强监管，杜绝问题疫苗的出现

**严惩厂商**：希望严惩造假者，让家长们安心放心

## 2 事件前后家长接种态度分析

几乎所有家长都会**继续关注此事件**，大家**最关心**“问题疫苗对孩子产生的影响”  
可见此次事件带给家长的负面影响很大，重新建立信任刻不容缓

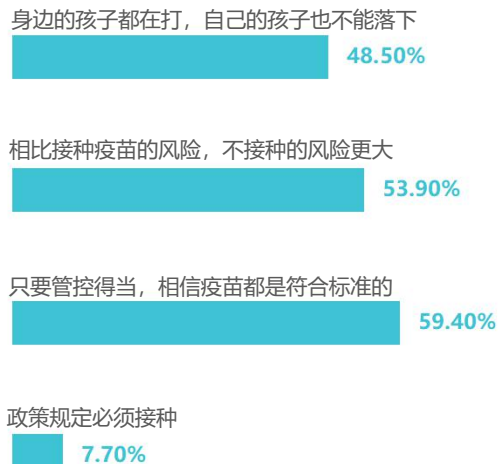
### 针对此次事件，您是否会持续关注？最关注的问题是？



## 2 事件前后家长接种态度分析

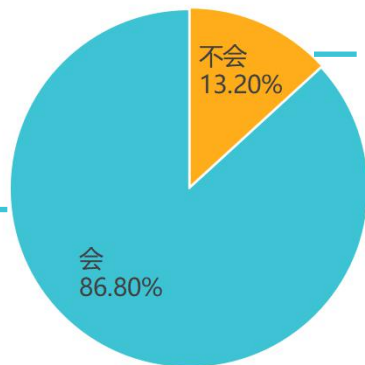
近9成的家长还会继续带孩子接种疫苗，有13%的家长不愿带孩子接种，主要原因还是担心疫苗安全得不到保障要消除家长的这种担忧，还需要相关部门加强监管以及完善法律法规

### 您会继续带孩子接种疫苗的原因?

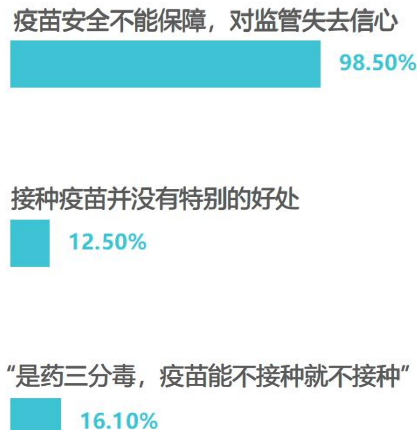


### 此次疫苗事件后，您还会继续带孩子接种疫苗吗?

#### 会VS不会



### 您不会继续带孩子接种疫苗的原因?



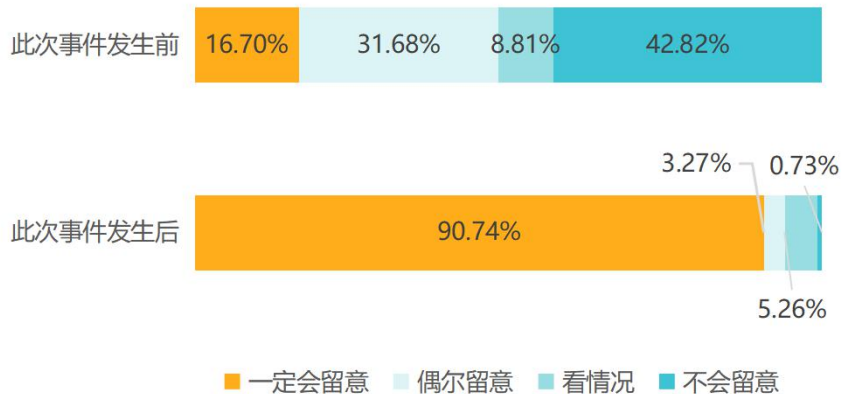
## 2 事件前后家长接种态度分析

90%的家长表示，经过此事，以后接种疫苗时**一定会留意疫苗**相关信息，过去这一比例仅占16.7%

选择接种**国产疫苗**由79%**下降至36%**，现今家长相信**进口疫苗更安全**

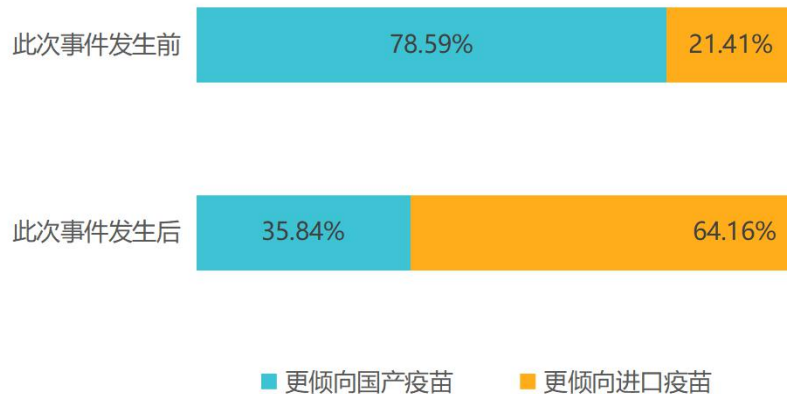
### 接种疫苗时，您是否会询问医生或自己留意疫苗相关信息？

(来源：事件后会继续带孩子接种疫苗人群)



### 在国产疫苗和进口疫苗的选择上，您更倾向？

(来源：事件后会继续带孩子接种疫苗人群)



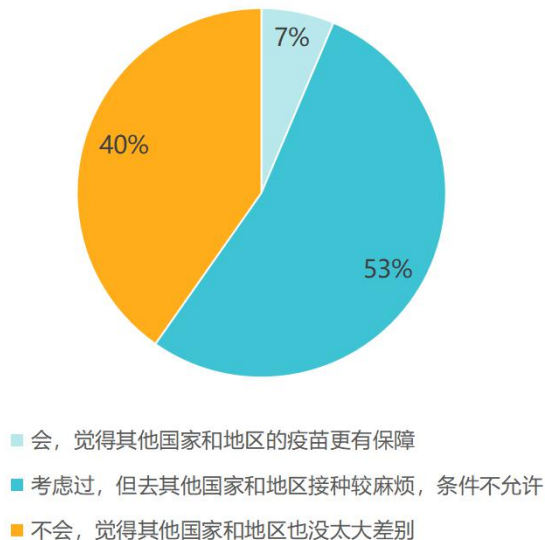
## 2 事件前后家长接种态度分析

近60%的家长考虑过到其他国家或地区接种疫苗，其中高收入、高学历人群意愿更强烈

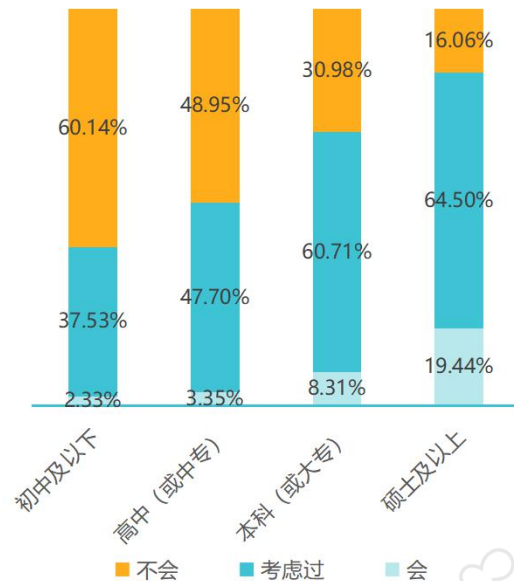
### 不同家庭年收入对比



### 您是否会带孩子去其他国家或地区接种疫苗？



### 不同文化程度对比



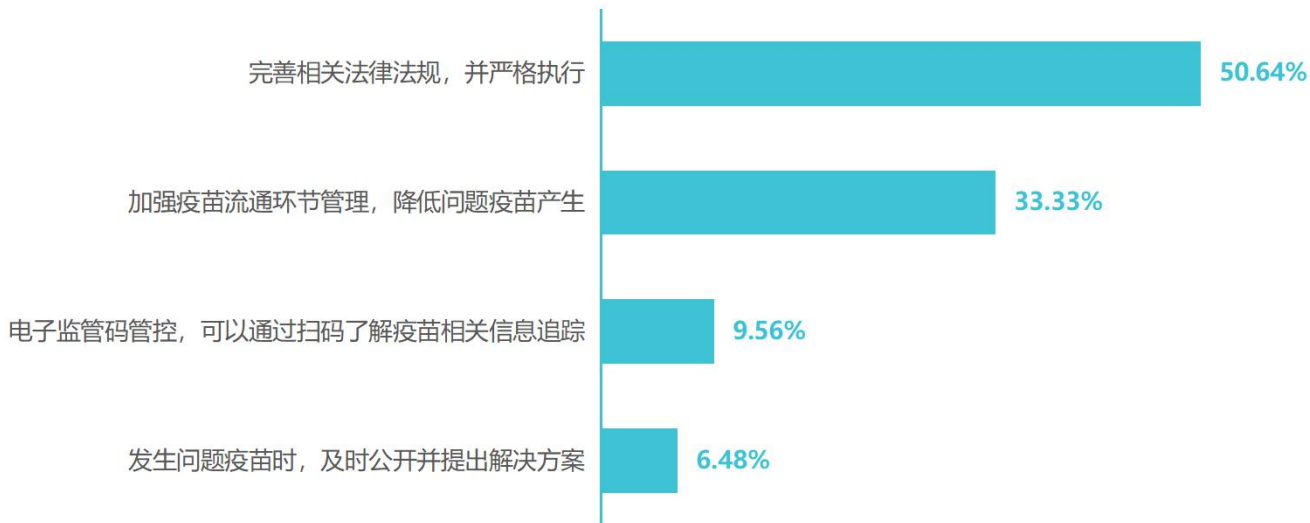
数据来源：小豆苗APP问卷调研



## 2 事件前后家长接种态度分析

在疫苗监管方面，家长最希望：相关部门能够**完善**法律法规，同时**加强**疫苗流通环节的管理，**杜绝**问题疫苗产生，真正做到为宝宝健康保驾护航

### 在以后的疫苗监管方面，您希望相关部门如何做好？





## 事件前后家长接种行为分析

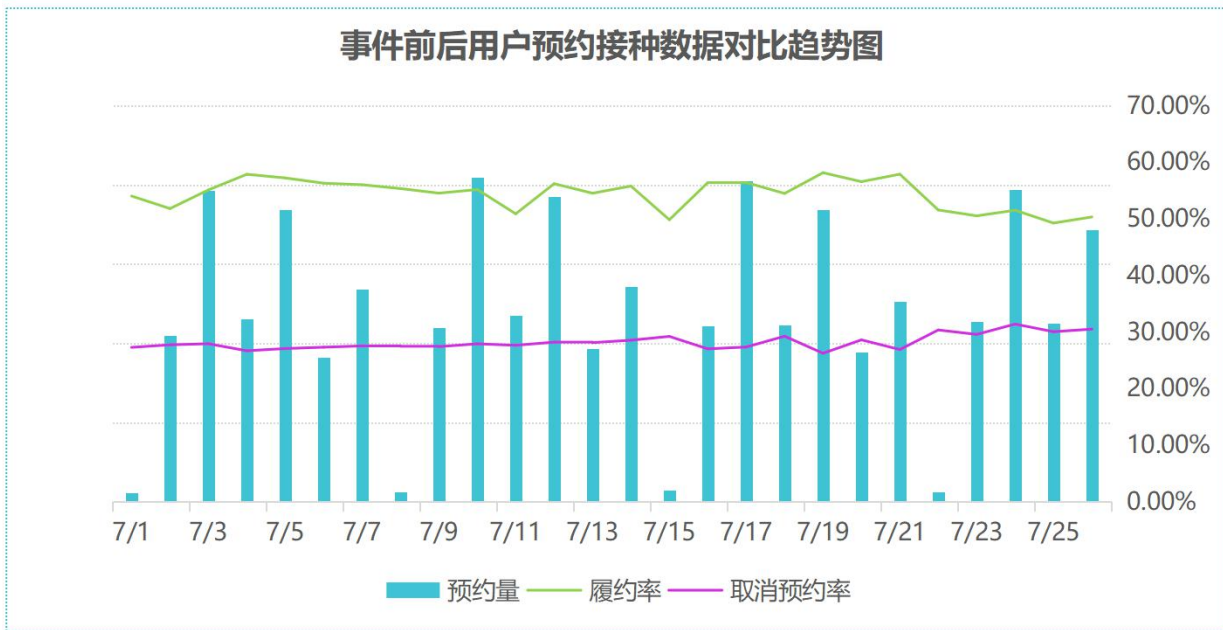
### ③ 事件前后家长接种行为分析

我们抽取了问题疫苗事件前后，来自**26000+家**门诊的小豆苗用户接种数样本，并做了数据分析

该事件的发生对用户实际接种疫苗**没有特别明显的影响**，说明大部分家长都能**相对理性**对待问题疫苗事件，虽然愤怒、担心、纠结，但最终还是选择接种

### 3 事件前后家长接种行为分析

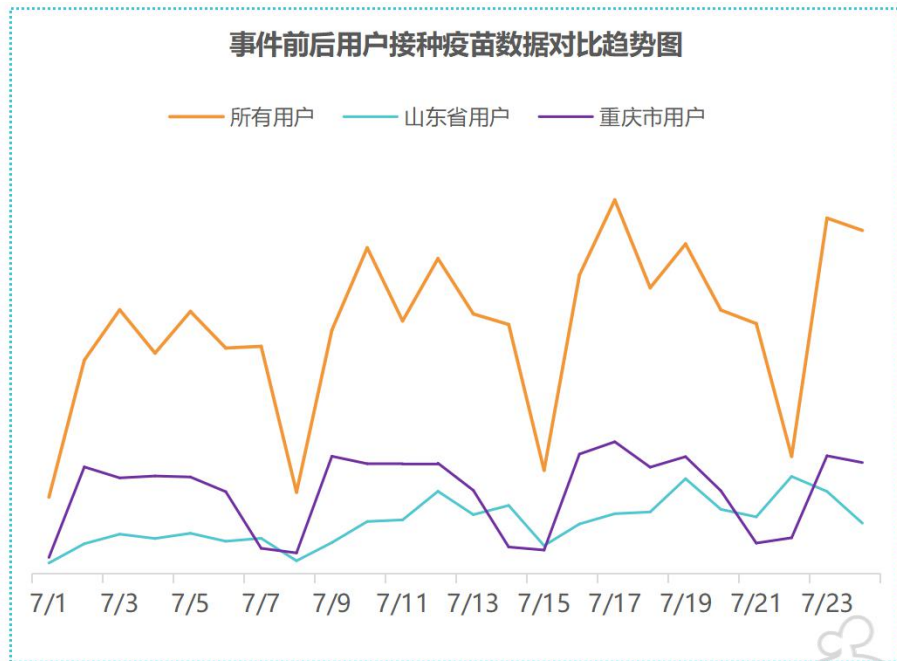
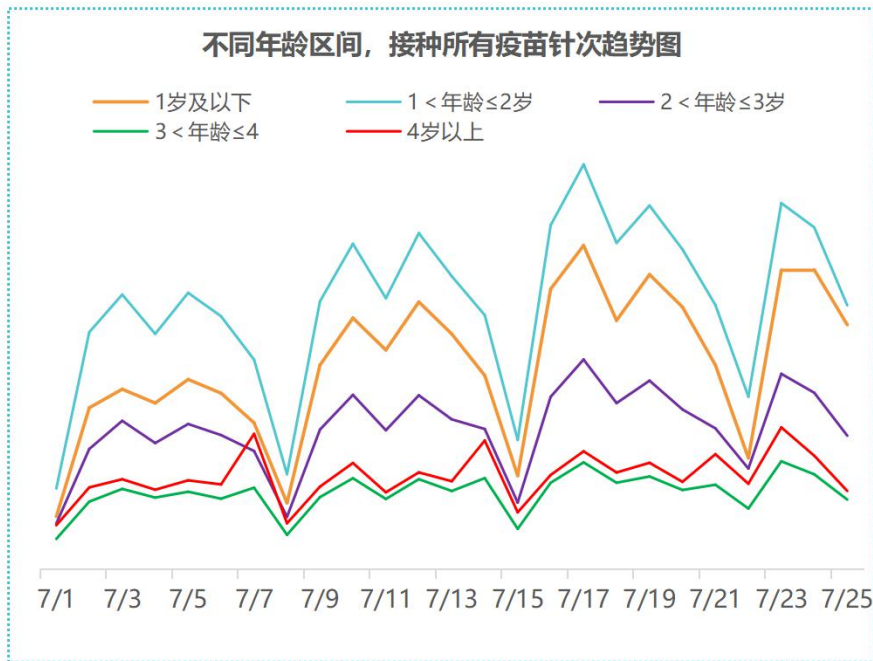
问题疫苗事件发生前后，小豆苗APP**预约数**、**履约率**、**取消预约率**变化均不明显



数据来源：小豆苗APP

### 3 事件前后家长接种行为分析

不同年龄用户，实际接种疫苗的针次数**变化不明显**



数据来源：小豆苗APP



总结

- 大部分家长非常关注疫苗事件，主要表现为**愤怒、不信任、担忧、困惑**，以及对是否要继续接种疫苗的**茫然**；
- **家长最关心**“问题疫苗”是否会对孩子产生副作用、涉事企业的其他疫苗是否安全，**咨询量最大的问题**是“如何查看孩子是否接种了问题疫苗”；
- 近6成家长认为接种此次“问题疫苗”后会对身体造成伤害，选择接种国产疫苗由79%下降至36%，现今家长相信进口疫苗更安全，**国产疫苗重塑市场信心面临挑战**；
- **疫苗事件明显提高了家长对疫苗的重视程度**，90%的家长表示，经过此事，以后接种疫苗时一定会留意疫苗相关信息，过去这一比例仅占16.7%；
- **短期来看**，该事件对实际接种**疫苗数没有特别明显的影响**，虽然愤怒、担心、纠结，但最终还是选择接种；
- 家长迫切希望能够完善相关法律法规，加强疫苗流通环节的管理，杜绝问题疫苗产生。

- 由于疫苗事件发生不久，本报告取样时间周期较短；
- 我们将持续关注疫苗事件对家长接种态度与行为带来的影响；
- 后续基于更长时间周期的观察分析，对本次报告进行补充。



The background is a solid teal color. In the top right corner, there are two overlapping, semi-transparent teal hexagons. Below them is a small white outline of a hexagon. On the left side, there is a white line that starts from the left edge, goes up, then right, then down, then right, and finally down to connect to a large, semi-transparent teal hexagon. Above this large hexagon is a smaller white outline of a hexagon.

Thanks.